

LA CSRD

Focus n°5 :
Comprendre et
établir une
stratégie concrète



CSRD : 3 étapes clés pour bien se préparer

Se conformer à la directive CSRD peut sembler complexe, mais une approche structurée facilite considérablement la démarche. Voici trois étapes essentielles pour aligner votre stratégie sur ces nouvelles exigences :

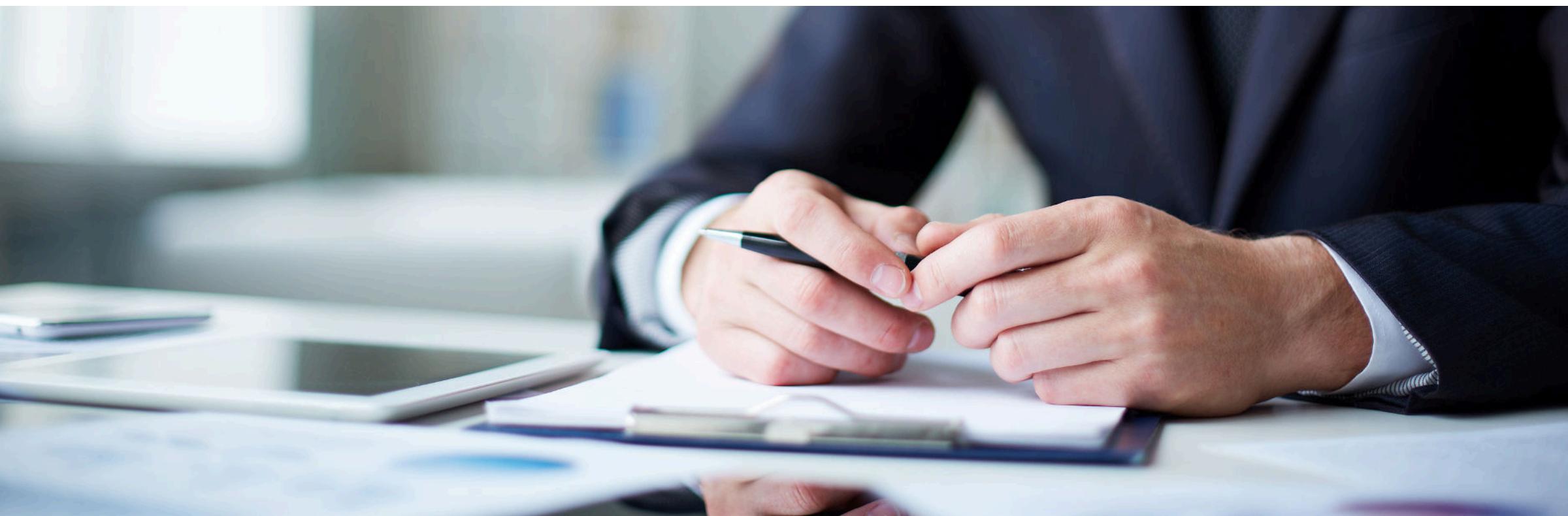
- 1 Identifier les exigences**
- 2 Réaliser un état des lieux**
- 3 Définir une stratégie concrète**



1.

Identifier les exigences

Commencez par définir clairement les attentes spécifiques de la CSRD en les liant aux résultats de votre analyse de double matérialité. Cela vous permettra d'établir une base solide pour comprendre les impacts de votre entreprise et prioriser vos actions.



2.

Faire l'état des lieux

Examinez vos pratiques actuelles : Quelles politiques, actions ou documents sont déjà en place ? Cette étape peut révéler que vous êtes déjà partiellement alignés avec certaines exigences, ce qui représente un bon point de départ.



3.

Définir une stratégie concrète

Identifiez ce qu'il reste à formaliser : de nouveaux objectifs à définir, des données à structurer ou des KPI à suivre. Cette étape vous aidera à passer d'un état initial à une stratégie pleinement conforme aux attentes de la CSRD.



Préparez-vous à la CSRD avec confiance

En suivant ces trois étapes, vous transformez une obligation réglementaire en une véritable opportunité stratégique. Mettre en place un reporting durable, c'est renforcer votre crédibilité, répondre aux attentes des parties prenantes et prendre une longueur d'avance.





VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?

N'hésitez pas à me contacter



Frédéric VELOZZO

Associé

Commissaire aux comptes & Expert-comptable

fvelozzo@aurys.fr

F : +33 4 78 47 86 66

M : +33 6 81 17 17 45